

# Организация предоставления социально-бытовых услуг населению

**В ДАННОЙ СТАТЬЕ РАССМОТРЕНЫ ВОПРОСЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Л. И. Пронина,  
д. э. н.

Организация предоставления социально-бытовых услуг населению на территории муниципальных образований - важная задача органов местного самоуправления. При этом качество предоставляемых услуг в значительной мере зависит от эффективной деятельности организаций, которые их оказывают населению.

Следует иметь в виду, что предоставление населению общественных услуг государственными и муниципальными учреждениями или предприятиями должно осуществляться только в тех случаях, когда частный сектор экономики по различным причинам не может оказывать эти услуги эффективно.

Эта проблема – многогранна. Немаловажное значение для ее решения имеет разграничение собственности между уровнями публичной власти, а также между муниципальными образованиями разного типа. При этом основными принципами следует считать необходимость повышения эффективности использования муниципального имущества и улучшение качества обслуживания населения.

Например, представителями муниципальных образований высказывается мнение о том, чтобы в собственности поселений могло находиться имущество, предназначенное для обеспечения жителей поселений услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания, что обосновывается необходимостью сохранения муниципальных унитарных предприятий и учреждений для оказания социально- бытовых услуг населению.

Однако это означает наличие в муниципальной собственности объектов рыночной инфраструктуры, что противоречит концепции Федерального закона №131 и может препятствовать развитию малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях.

Вместе с тем, содействие органов местного самоуправления деятельности частных организаций по обеспечению населения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания может выражаться в обеспечении инфраструктурных условий для их функционирования.

Нельзя не отметить необходимость решения главной задачи муниципалитетов - создание условий, при которых население могло бы получать в достаточном объеме и качественные коммунальные услуги.

Важным направлением для решения этой задачи является использование методов тарифного регулирования в сфере ЖКХ. Полномочия органов местного самоуправления по регулированию тарифов организаций коммунального комплекса в соответствии с Федеральным законом № 210-ФЗ «Об общих принципах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» значительно расширены, начиная с 2006 г.

В этих условиях как никогда важно учитывать социальный аспект законодательного регулирования установления тарифов на оплату жилья и коммунальных услуг.

Следует отметить, что выбор способа обеспечения финансовых потребностей организации коммунального комплекса, необходимого для реализации ее инвестиционной программы, осуществляется представительным органом муниципальных образований, исходя из **оценки доступности для потребителей услуг ЖКХ** (товариществ собственников жилья, жилищных кооперативов - в многоквартирных домах, собственника дома - в жилом доме), а также оценки результатов реализации инвестиционной программы для населения муниципального образования.

При этом орган регулирования муниципально-го образования может вынести решение о недоступности услуг ЖКХ для потребителей. В этом случае готовятся предложения либо об изменении инвестиционной программы организации коммунального комплекса, либо предложения по частичному обеспечению финансовых потребностей организаций коммунального комплекса за счет средств местного бюджета.

Таким образом, учитываются финансовые возможности потребителей услуг ЖКХ, а также материальное положение граждан, возможности их семей-



ного бюджета по оплате коммунальных услуг .

Другим направлением социального аспекта тарифного регулирования оплаты жилья и коммунальных услуг является **обеспечение контроля за экономически обоснованным повышением тарифов на жилищно- коммунальные услуги.**

Стоимость жилищно-коммунальных услуг постоянно растет. Так, 1 кв. метр общей площади жилья в среднем по регионам России за 2005г. увеличился на 21,4 процента (с 34,6 до 42 руб.), что было вызвано в основном повышением цен на топливо. При этом уровень оплаты жилищно-коммунальных услуг населением к концу года в среднем по муниципальным образованиям достиг 88,7 процентов.

С вступлением в силу Федерального закона №210 – ФЗ «Об общих принципах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» (с изменениями, внесенными Федеральным законом №184-ФЗ), которым введены предельные

индексы максимально и минимально возможного изменения тарифов, ситуация с ростом стоимости и оплаты населением жилищно-коммунальных услуг стала более контролируемой.

Кроме того, проводится систематический мониторинг в области регулирования тарифов на жилищно-коммунальные услуги для **подготовки мер государственной социальной поддержки граждан по оплате жилья и коммунальных услуг.**

Прекращение дотирования предприятий ЖКХ и переход на полную оплату жилищно-коммунальных услуг населением при введении адресности и повышении эффективности мер социальной поддержки населения - это основные задачи по преодолению последствий роста тарифов на жилищно- коммунальные услуги.

В этих целях подпрограмма «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации» Федеральной целевой про-

граммы « Жилище» на 2002-2010 гг., предусматривает, в частности, создание системы персонифицированных социальных счетов граждан для того, чтобы сделать граждан - потребителей услуг ЖКУ и предприятия, предоставляющие эти услуги, главными участниками отношений в жилищно-коммунальном комплексе.

Создание системы персонифицированных социальных счетов граждан предполагает, что после зачисления субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг на персонифицированные социальные счета граждан эти средства становятся их собственностью. Поэтому банк осуществляет операции с этими средствами исключительно по поручению владельца социального счета.

Уже проведен федеральный эксперимент (в 19 регионах в 2002-2003 гг.) по переводу субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг в денежные выплаты на персонифицированные социальные счета граждан. При этом полномочия по пре-



доставлению субсидий в ряде регионов передаются от предприятий ЖКХ органам социальной защиты.

Качество предоставления населению социально- бытовых услуг одна из целей реализации федерального закона о государственном и муниципальном заказах. **Для ее достижения создаются базовые условия – обеспечение единого экономического пространства при размещении заказов, эффективное использование бюджетных и внебюджетных средств, развитие добросовестной конкуренции, совершенствование деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов.** Введение конкурсных процедур при закупках товаров, работ и услуг для муниципальных нужд позволит более эффективно использовать ресурсы муниципалитетов.

Становление местного самоуправления в новых законодательных рамках происходит непросто. Начался переход-

ный период для полноценной реализации Закона о местном самоуправлении. **В этих условиях нельзя недооценивать важность укрепления экономики муниципалитетов для сохранения уровня предоставления социальных услуг населению. Значительную роль в этом играет развитие малого предпринимательства.** Однако без соответствующего правового и финансового обеспечения решить эту задачу невозможно.

В компетенцию органов местного самоуправления поселений и городских округов с 1 января 2006г. включено создание условий для развития малого предпринимательства в соответствии с принятым в конце 2005г. Федеральным законом №199-ФЗ « О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий».

Реализация этого полномочия потребует от органов местного самоуправления изыскания новых возможностей и ресур-

сов для развития малого бизнеса на территории муниципалитетов. Таким образом, заинтересованность органов местного самоуправления в создании условий для развития малого бизнеса обусловлена не только необходимостью предоставления населению муниципалитета определенных социально - бытовых услуг, но и возможностью пополнения доходной части местных бюджетов.

Нельзя приуменьшить значимость бюджетных услуг, оказываемых учреждениями здравоохранения, образования, культуры. Все это – вопросы местного значения поселений и муниципальных районов. Очевидно, что эффективность деятельности бюджетных учреждений и качество оказываемых ими населению услуг в значительной мере зависит от финансирования данных сфер деятельности. В Комитете Государственной Думы по вопросам местного самоуправления эти проблемы находятся « на постоянном контроле».



**ПЯТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА**  
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ



# ЭлектроТехноЭкспо

Москва, ВВЦ, павильон 57, 17-20 октября 2006

Электрические машины и аппараты

Электроэнергетические  
и энергосберегающие технологии

Высоковольтное оборудование

Низковольтная аппаратура

Электроустановочные изделия,  
электротехнические аксессуары

Кабельно-проводниковые изделия  
и изоляционные материалы

Светотехника

Автономные источники питания

Сварка, электротермия и родственные технологии

Электроника и электронные компоненты

Полупроводниковые силовые приборы.  
Интегральные микросхемы.  
Преобразовательная техника. Конденсаторы

Электромонтажное оборудование  
и инструмент

Измерительная техника, метрология и автоматика

Возобновляемая и малая энергетика

Электробезопасность

Научно-практические мероприятия по актуальным  
проблемам электротехники, электроэнергетики  
и энергосбережению

Бизнес-программа ДЕЛОВОЙ КЛУБ: тематические  
семинары, коммерческие мероприятия

Презентации современных технологий,  
инновационных проектов

**Организаторы:** ООО «Майер Джей Экспо», ЗАО «Экспоцентр»  
**Под патронажем:** Торгово-промышленной палаты РФ  
**При поддержке:** Министерства промышленности и энергетики РФ  
Российской инженерной академии  
Международной организации «Интерэлектро»

**MAYER JI** ТПП РФ \* ЭКСПОЦЕНТР

**Дирекция:**

ООО «Майер Джей Экспо», 115093 Москва,  
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1  
тел./факс: +7 (495) 363-5032, 363-5033  
<http://www.mayer.ru/electro>  
e-mail: [electro@mayer.ru](mailto:electro@mayer.ru)

Генеральный информационный спонсор:

**электро**  
Info

Генеральный Интернет-спонсор:

**BusCable.ru**  
Россия ССЗем